



C.V. di *Alessandra D'Annibale*

FORMAZIONE

Master in Management e Comunicazione presso l'Università Luiss Business School di Roma conseguito nel 2003

Master in Creazione di grandi eventi - Università Luiss Business School di Roma conseguito nel 2003

Ha seguito un **Corso di Sceneggiatura** presso la **RAI**, diretto da Linda Seager, Francesco Scardamaglia e Stefano Reali nel 2001.

Laurea in Lettere e Filosofia – corso di laurea Lettere Moderne con indirizzo Teatro e Spettacolo – conseguita il 26/06/2000 presso l'Università degli studi *La Sapienza* di Roma. Tesi di laurea in *Metodologia e critica dello spettacolo*, dal titolo “**Lo Scarpetta di Totò**” con voto 107/110. Relatore Prof. Renzo Tian.

Ha conseguito il tesserino da pubblicista presso il Sindacato Autonomo di Stampa Italiana

Ha frequentato un **Corso di Sceneggiatura** presso la B&C Business & Communication, diretta da Suso Cecchi D'Amico.

Ha frequentato un **Corso di Assistente Produttore Esecutivo**, organizzato dall'ANICA. Alla fine del corso le è stato rilasciato l'attestato di qualifica professionale della Comunità Europea e Regione Lazio.

Maturità Classica conseguita nel 1994 presso il Liceo Orazio di Roma.

LINGUE STRANIERE

Inglese: A1 Scritto e orale, avendo frequentato per quattro anni la British School di Roma, presso la quale ha sostenuto l'esame del First Certificate. Certificato di English Business all'Istituto Monroe di Roma.

Spagnolo: B1 scritto ed orale avendo frequentato per un anno l'istituto Cervantes di Roma.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza dei più diffusi sistemi operativi Windows

RICONOSCIMENTI OTTENUTI

2006 – Il **Ministero dei Beni Culturali** ha riconosciuto la sua sceneggiatura “*L’ora serena del giorno*” un’opera di grande interesse culturale, definendola “*un’audace finestra sul mondo femminile*”.

Per tale riconoscimento ha ottenuto un cospicuo finanziamento dal Ministero dei Beni Culturali per la realizzazione del film stesso.

2004 – E’ arrivata 4° al **Primo Festival della Notte Bianca**, ideato dal Comune di Roma, con un cortometraggio scritto e diretto da lei, dal titolo “Strade”

2003 – **Primo Premio Ghirlande d’Honneur** al 21° Festival Internazionale dell’Olimpiadi del Cinema e Sport Mondiale, con il cortometraggio “*Sogni*, scritto e diretto da lei, svoltosi a Milano al Palazzo Giureconsulti, cui hanno partecipato 80 paesi nel mondo e più di 250 produzioni.

2001 – **Premio Pasquino d’Oro** come miglior giornalista della 58° Mostra del Cinema di Venezia

ESPERIENZE LAVORATIVE

2016 – Attualmente lavora presso la **Lega Nazionale Dilettanti – FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio)** dove, in qualità di Responsabile dell’Ufficio Marketing, si sta occupando nello specifico della pianificazione e strategia del marketing della **Divisione Calcio a 5**, per incrementare e diffondere l’immagine del calcio a 5. Le mansioni nello specifico sono quelle di creare progetti di partnership, valorizzare il campionato e i singoli eventi agonistici, con lo scopo di formare e aumentare il prestigio di questa grande community. Scrive da più di anno sulla rivista on line www.ftnews.it.

2001 - 2014 – E’ da circa 14 anni **Responsabile dell’Ufficio Marketing della Lega Nazionale Dilettanti - F.I.G.C.**, dove ha curato la parte del marketing strategico. Mantenendo vivo il talento creativo, nel tempo ha creato progetti ed eventi per dare maggiore visibilità alla LND. Ha organizzato per tre anni corsi di formazione in Comunicazione, Diritto ed Economia dello sport. Ha creato il premio “**Le Ali della Vittoria**”, prestigioso riconoscimento che viene dato a tutte le componenti del calcio giocato e dirigenziale. Ha gestito progetti di sponsorizzazioni con le più importanti aziende sportive, e di altri settori merceologici, ha curato i rapporti con i media e tv nazionali e locali. Ha contribuito alla creazione di una rivista sportiva dedicata al calcio dilettantistico, **Il Calcio Illustrato**, all’interno della quale ha curato per più di dieci anni la rubrica sulla violenza negli stadi, e ideato una rubrica di cinema e spettacolo.

2009 - 2010 Mantenendo la sua passione per la scrittura ha continuato a scrivere sceneggiature: l'ultima è "*Hombre latino*", scritta per una cantante italo americana, che l'ha utilizzata come concept di un videoclip di grande successo, conquistando per cinque settimane le classifiche della **Billboard**.

2006 - 2008 – In qualità di Responsabile Marketing, si è interessata alla creazione di eventi sportivi. Ha creato, diretto e organizzato la terza Edizione del **Premio "Le Ali della Vittoria"** al Teatro Quirino di Roma.

Ha svolto la seconda e terza edizione del Master in Economia, Diritto e Marketing Sportivo in collaborazione con la FIGC e Università di Teramo.

Ha diretto un filmato sulla finale dei Mondiali.

2005 - Ha scritto il soggetto e la sceneggiatura "*L'ora serena del giorno*" presentato al Ministero dei Beni Culturali – Dipartimento Cinema, nella sessione 2006, risultato, tra i primi tre, di interesse culturale, per cui ha ricevuto un finanziamento per la realizzazione cinematografica. Ha scritto una commedia teatrale dal titolo "**Fuck you principe azzurro**"

Ha realizzato la seconda edizione del **Premio "Le Ali della Vittoria"** al Teatro Eliseo di Roma.

Ha organizzato la prima edizione del Master sul Diritto, Economia e Marketing sportivo per la LND in collaborazione con l'Università di Teramo.

2003 - 2004 – Ha ideato, scritto e presentato all'Auditorium di Roma, sala 700, la prima edizione del **Premio "Le Ali della Vittoria"**, grande evento calcistico che ha visto premiati i big del calcio italiano dirigenziale e giocato.

2002 – Ha scritto una sceneggiatura cinematografica dal titolo "*Insieme nel tempo*", tradotta in inglese col titolo "*2gether in time*".

Per l'Associazione culturale "Altrevie" ha organizzato degli incontri sulla scrittura cinematografica e televisiva.

Ha scritto un programma televisivo per la Quality Film dal titolo "*Attrazioni fatali*".

Ha lavorato con **Luciano De Crescenzo** e Francesco Valitutti per un progetto televisivo dal titolo "*Storie di un italiano*".

2001 – Ha intrapreso la collaborazione con la Lega Nazionale Dilettanti attraverso un progetto di ricerca e studi sul calcio di serie D, dal quale si è avviato un percorso di sviluppo sul marketing e comunicazione della LND.

Ha seguito la 58° mostra cinematografica di Venezia per la rivista "**Il Calcio Illustrato**".

Ha scritto una sceneggiatura dal titolo "*Alexandra*" tratta dal libro di Stefano Terra premio Campiello 1972 per la Movieweb.

Per la Cinemart ha creato il soggetto per un film "*Political Scorrect*", diretto da Marco Falaguasta.

2000 – Ha lavorato come lettrice di sceneggiature per **Rai Fiction** sotto la direzione di Stefano Munafò.

Ha scritto insieme a Luca Verdone il film "*Il piacere di piacere*" prodotto dalla Cinemart e diretto dallo stesso Verdone.

Ha lavorato per la Soc. Moruzzi's Studio nella realizzazione del calendario calcistico 2001 tratto dalle locandine dei film sul calcio. Ha conseguito il tesserino da pubblicitaria.

1999 – Ha effettuato uno stage presso la R.S.G. Productions di Fabrizio Cappucci in qualità di Director Casting per la realizzazione degli spot dell’Omnitel.

1998 – Ha lavorato per il mensile “**Tutto Quarta**” e il settimanale “**La Nottola**” come critica cinematografica.

Ha curato con **Giancarlo Governi** la mostra dedicata al centenario della nascita di Totò presso il Teatro dei Dioscuri di Roma.

Ha scritto e presentato diversi servizi televisivi di moda, spettacolo e Formula Uno per Rete Gold.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/03