

Inaugurata Jumanji® The Adventure a Gardaland!

giovedì, 14 aprile 2022



di *Alessandra D'Annibale*

Prima attrazione al mondo tematizzata Jumanji frutto di un accordo internazionale Sony Pictures - Merlin Entertainments Colorati fuochi d'artificio e, per restare in tema, un simbolico "taglio della liana" hanno segnato, lo scorso 9 aprile, l'apertura ufficiale della nuova attrazione, nel cuore del Parco.

Jumanji® The Adventure è una dark ride per avventurieri di ogni età, dalle famiglie agli adolescenti fino a giovani adulti, ed è caratterizzata da una storia coinvolgente ed emozionante.

Gli Ospiti, dopo aver ammirato l'imponente facciata dell'attrazione su cui campeggia un gigantesco ippopotamo, varcano la soglia di ingresso e attraversano un misterioso tempio egizio, imbattendosi dapprima in una scrivania che funge da porta di accesso al mondo di Jumanji - e poi in un misterioso bazaar dove si trovano i *Magic Mirrors*, nei quali gli ospiti potranno specchiarsi per vedere, dopo il loro riflesso, l'immagine del loro avatar di gioco.

Ed è proprio dal bazaar che parte l'adrenalino viaggio dei Visitatori, attraverso 12 scenografiche ambientazioni, a bordo di speciali vetture a forma di veicolo fuoristrada, il celebre mezzo 4x4 del film riprodotto nei minimi dettagli; ciascun veicolo **multi-motion**, oltre a compiere un movimento lineare lungo il binario, reagisce ai pericoli, agli ostacoli e agli effetti audio e video disseminati lungo il percorso ruotando su sé stesso e oscillando, simulando i movimenti di un vero fuoristrada.

Grazie a queste rotazioni e oscillazioni, l'esperienza risulta per gli Ospiti ancora più immersiva ed entusiasmante.

Lungo il percorso tanti gli ostacoli e di ogni tipo, come ad esempio il temibile Gigante di Pietra pronto a bloccare gli avventurieri ed enormi ragni che calandosi dall'alto sorprendono gli Ospiti. A rendere ancora più di impatto e coinvolgente l'avventura sono 7 schermi, tra cui due delle dimensioni di ben 15 metri di ampiezza per 5 metri di altezza e due conosciuti come "*pepper's ghost screens*", creati con una tempera speciale per far risaltare le immagini e capaci di ricreare illusioni olografiche. Gli schermi, tutti adatti a maxi proiezioni, regalano agli Ospiti l'emozione e lo stupore della giungla di Jumanji, vista così da vicino da sentirsi quasi i protagonisti della storia. Al termine del percorso è a disposizione degli Ospiti l'esclusivo shop - il primo al mondo a tema Jumanji - dove è possibile trovare moltissimi prodotti assecondando i gusti di tutti gli avventurieri: da cappellini, borracce, tazze e peluche fino a veri e propri kit di sopravvivenza con torce, bussole e penne tattiche, per continuare a vivere il fascino dell'avventura.

Per rendere l'esperienza ancora più immersiva e completa saranno disponibili a **Gardaland Hotel** 4 camere uniche al mondo interamente tematizzate Jumanji, che contribuiscono a rendere Gardaland una vera e propria destinazione turistica internazionale.

Gardaland si rinnova di anno in anno per offrire ai propri Visitatori esperienze sempre più innovative e sorprendenti, perfette per un pubblico di ogni fascia d'età. In particolare, negli ultimi anni, per rafforzare la propria posizione di destinazione turistica del divertimento a livello europeo e per posizionarsi come top player nell'offerta del divertimento per famiglie, il Parco ha sviluppato degli accordi di licenza con forti brand internazionali, da 20th Century Fox a Dreamworks fino a Entertainment One.

Proprio in questa strategia rientra la realizzazione di **Jumanji®-The Adventure**, prima ed unica attrazione al mondo tematizzata Jumanji, ispirata alla celebre serie cinematografica di Sony Pictures.

L'attrazione è frutto di un accordo internazionale siglato da Sony Pictures Entertainment e Merlin Entertainments, gruppo di cui Gardaland fa parte, per la realizzazione in Europa e nel Nord America di attrazioni, camere d'hotel e negozi ispirati al mondo della serie cinematografica Jumanji ha commentato Aldo Maria Vigevani, Amministratore Delegato Gardaland In Italia, a Gardaland, è quindi già fruibile la prima realizzazione di questo importante progetto, segno dell'importanza della nostra realtà a livello internazionale

Negli ultimi anni, a causa della pandemia, il Resort, come tante altre realtà, si è dovuto adattare alle direttive ministeriali in termini di sicurezza. Gardaland è stato il primo Parco in Italia a sviluppare un protocollo Covid. La sfida è continuata con l'introduzione di nuovi servizi digitali, tra cui l'utilizzo dell'app Qoda per la gestione delle file virtuali e il potenziamento della biglietteria online. Questo ha premiato il parco con l'aumento di affluenza dando ottimi risultati.

Il nuovo LEGOLAND® Water Park Gardaland ha contribuito, ottenendo oltre l'85% di occupancy durante tutti i giorni di apertura.

Successo anche nei tre hotel del Resort che hanno registrato un'occupazione media del 90%, con risultati eccellenti in particolare durante il periodo estivo.

Negli ultimi tre anni Gardaland, nonostante la difficile situazione, ha continuato ad investire arrivando ad oltre 41 milioni di euro tra l'apertura di LEGOLAND Water Park, la predisposizione di un Protocollo di Sicurezza Covid e,

quest'anno, la costruzione di Jumanji The Adventure ha commentato il dott. Vigevani Questo è stato reso possibile anche grazie all'appartenenza del Parco ad un gruppo internazionale importante come Merlin Entertainments, secondo polo al mondo del divertimento, che crede fortemente in questo settore e riconosce l'importanza di Gardaland Resort, terza realtà per dimensioni di business del gruppo".